

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

## Marzo 2019

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba con el objetivo de tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

Desarrollado por GRACIA DAPONTE de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de la ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Marzo de 2019.

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 150 casos efectivos.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** encuesta telefónica . Cuestionario semi estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	17,0%
Supermercados y Almacenes	13,0%
Jugueterías/Regalería y bazar	11,0%
Librería	10,0%
Electro/informática/Telefonía	9,0%
Ferreterías y afines	9,0%
Farmacia y Perfumería	7,0%
Otros	5,0%
Óptica	4,0%
Alimentación	4,0%
Gastronomía	3,0%
Neumáticos/Autos	3,0%
Mueblerías y Colchonerías	3,0%
Joyería	2,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## HIGHLIGHTS

EN EL MES DE MARZO SE PROFUNDIZA LA CAÍDA REGISTRADA PARA EL 2019  
EN LAS VENTAS MINORISTAS

LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL FUE NEGATIVA CON UNA  
RETRACCIÓN DEL **-14,13%**

DE ESTA MANERA SE CONSOLIDA LA CAÍDA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD **SUMANDO 14 MESES  
CONSECUTIVOS** CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA

**67% DE LOS COMERCIOS** DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD ESTE MES  
TUVO UNA CAÍDA INTERANUAL EN VOLUMEN

EL TICKET PROMEDIO FUE DE **\$1181**, REGISTRANDO UN INCREMENTO SUPERIOR AL 15%  
RESPECTO AL MES ANTERIOR

6 DE CADA 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS. SE MANTIENE LA PARTICIPACIÓN DEL EFECTIVO RESPECTO AL MES ANTERIOR, **PERO CONTINÚA CAYENDO EN LA SERIE TRIMESTRAL**

LAS EXPECTATIVAS DE CORTO PLAZO (2019 RESPECTO AL AÑO ANTERIOR) SIGUEN SIENDO NEGATIVAS: **53% DE LOS COMERCIOS CONSIDERA QUE ESTE AÑO SERÁ PEOR**, CON UNA EVOLUCIÓN SUPERIOR A LOS 10 PUNTOS PORCENTUALES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019.

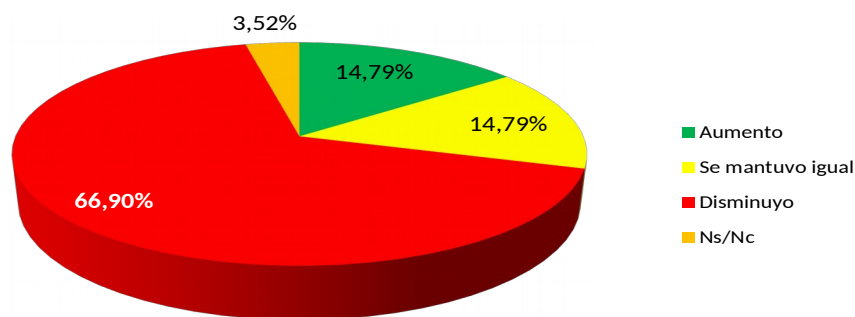
# **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES**


## 1. VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL / EN UNIDADES

### 1.1 En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA PARA ESTE PERÍODO FUE  
NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -14,13%

66,9% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UNA DISMINUCIÓN  
EN SU VOLUMEN DE VENTAS



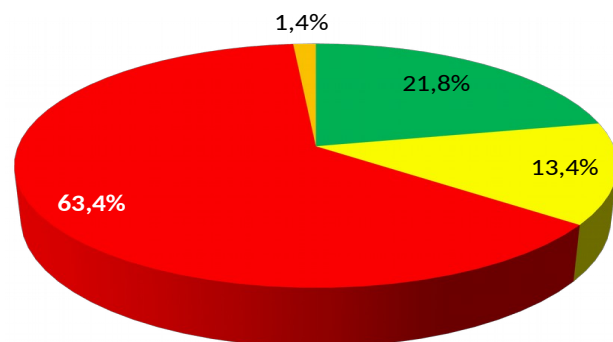
 -14,13%



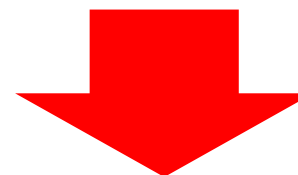
## 1.2 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL TAMBIÉN FUE NEGATIVA:  
REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL - 8,85%**

**6 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UN RETROCESO EN EL VOLUMEN DE VENTAS  
DURANTE EL MES DE MARZO**



- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc



**-8,85%**



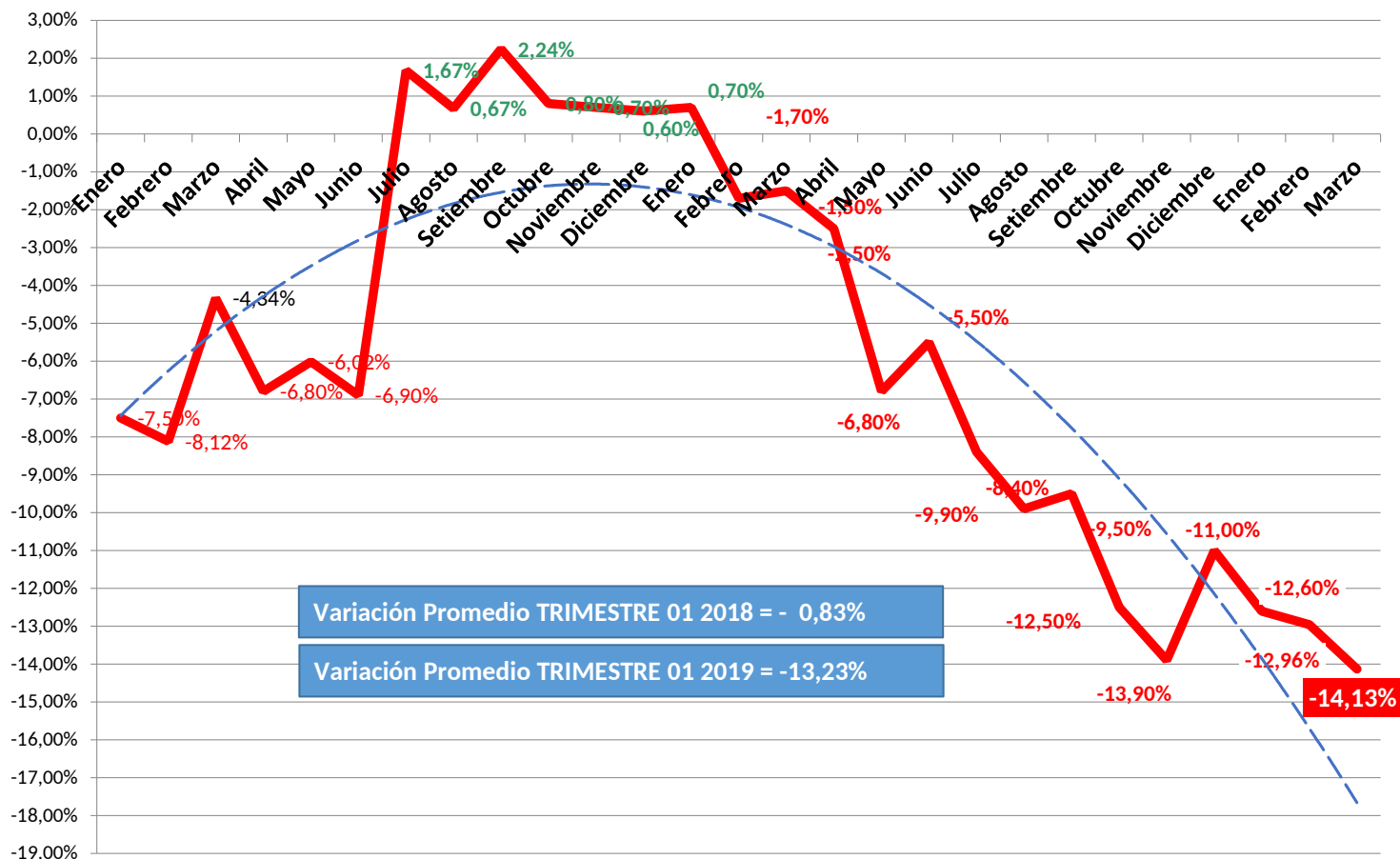
## EVOLUCIÓN GENERAL 2017-2019

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

MARZO CONSOLIDA LA CAÍDA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, SUMANDO **14 MESES CONSECUTIVOS CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA**


LA VARIACIÓN PROMEDIO PARA EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO FUE **-13,23%**

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR, LA VARIACIÓN NETA HABÍA SIDO DE **-0,83%**



## 2. FACTURACIÓN / TICKET PROMEDIO Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -6,82%

 -6,82%

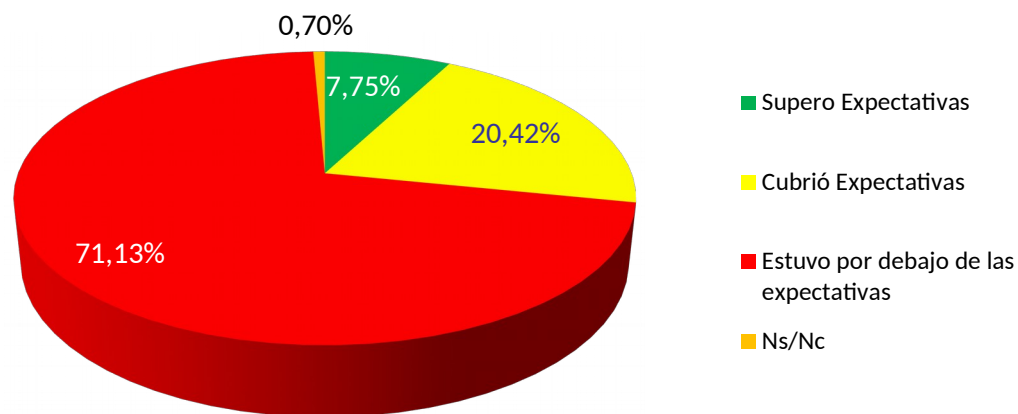
A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UNA  
CAÍDA SUPERIOR AL -4%

 -4,17 %

EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN \$1181, CRECIENDO  
MAS DEL 15% RESPECTO AL MES ANTERIOR

### 3. EXPECTATIVA DE VENTA MENSUAL

#### Desempeño de las ventas en relación a sus expectativas



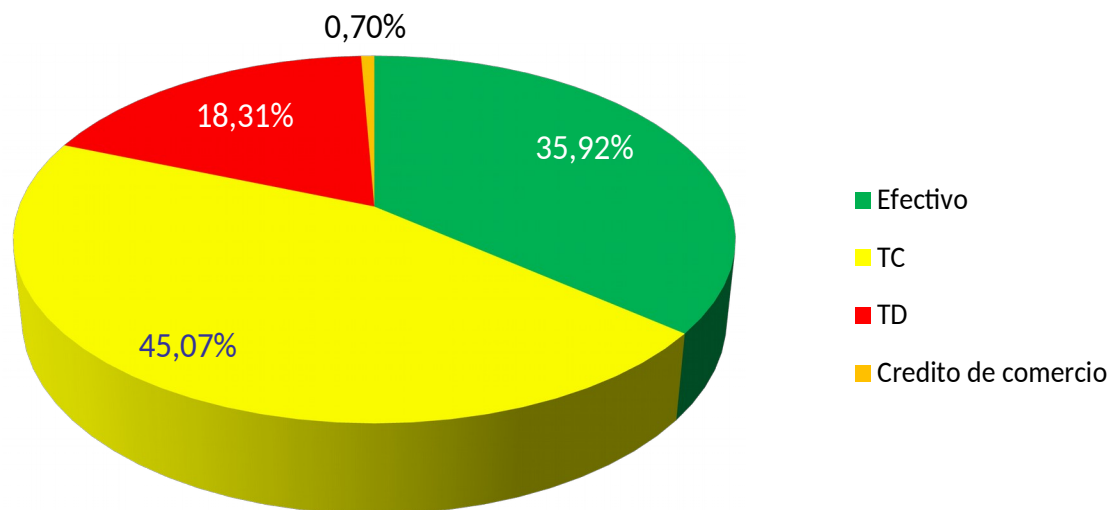
**7 DE CADA 10 COMERCIANTES NO LOGRARON CUBRIR SUS EXPECTATIVAS DE VENTA PARA ESTE PERÍODO**

**POCO MENOS DEL 8% DE LOS COMERCIOS ENCUESTADOS LOGRARON SUPERAR SUS EXPECTATIVAS DE VENTA**

#### 4. FORMAS DE PAGO

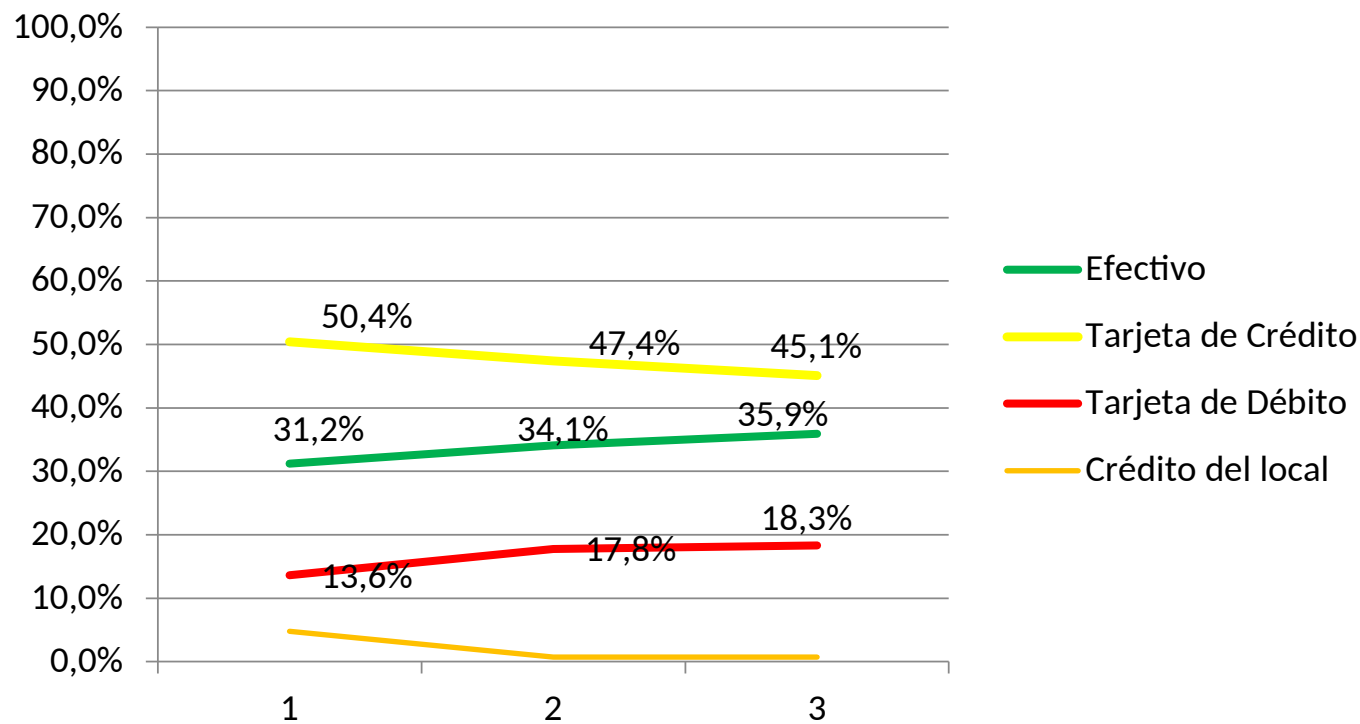
**EL 64,08% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:  
CRÉDITO + DÉBITO**

**EL EFECTIVO CONCENTRÓ CASI EL 35,92% DE LAS COMPRAS,  
MANTENIENDO SU PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR**



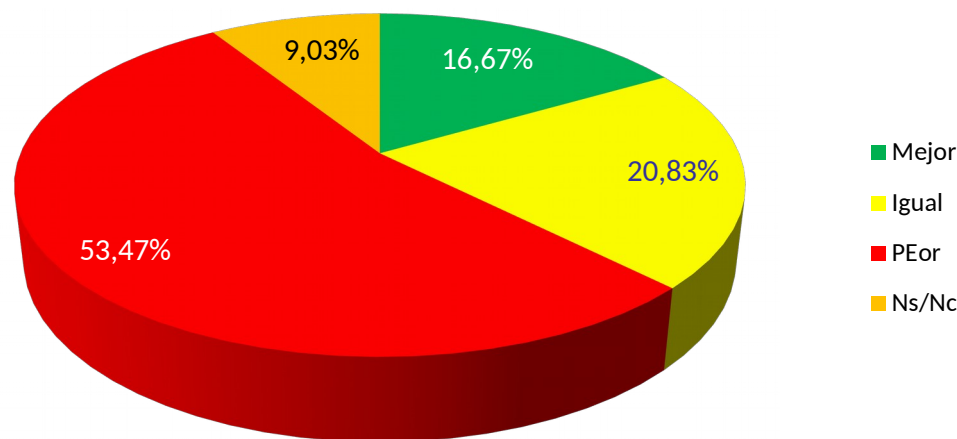
## CONSUMO CONTROLADO

SE EVIDENCIA UNA CAÍDA EN LA PARTICIPACIÓN DE LAS COMPRAS CON TARJETA DE CRÉDITO PASAN DEL 50% EN ENERO AL 45% EN EL MES DE MARZO. CRECEN LAS OPERACIONES EN EFECTIVO Y CON TARJETA DE DÉBITO



## 5. EXPECTATIVAS 2019

¿Cómo cree que será ESTE AÑO en relación al 2018?

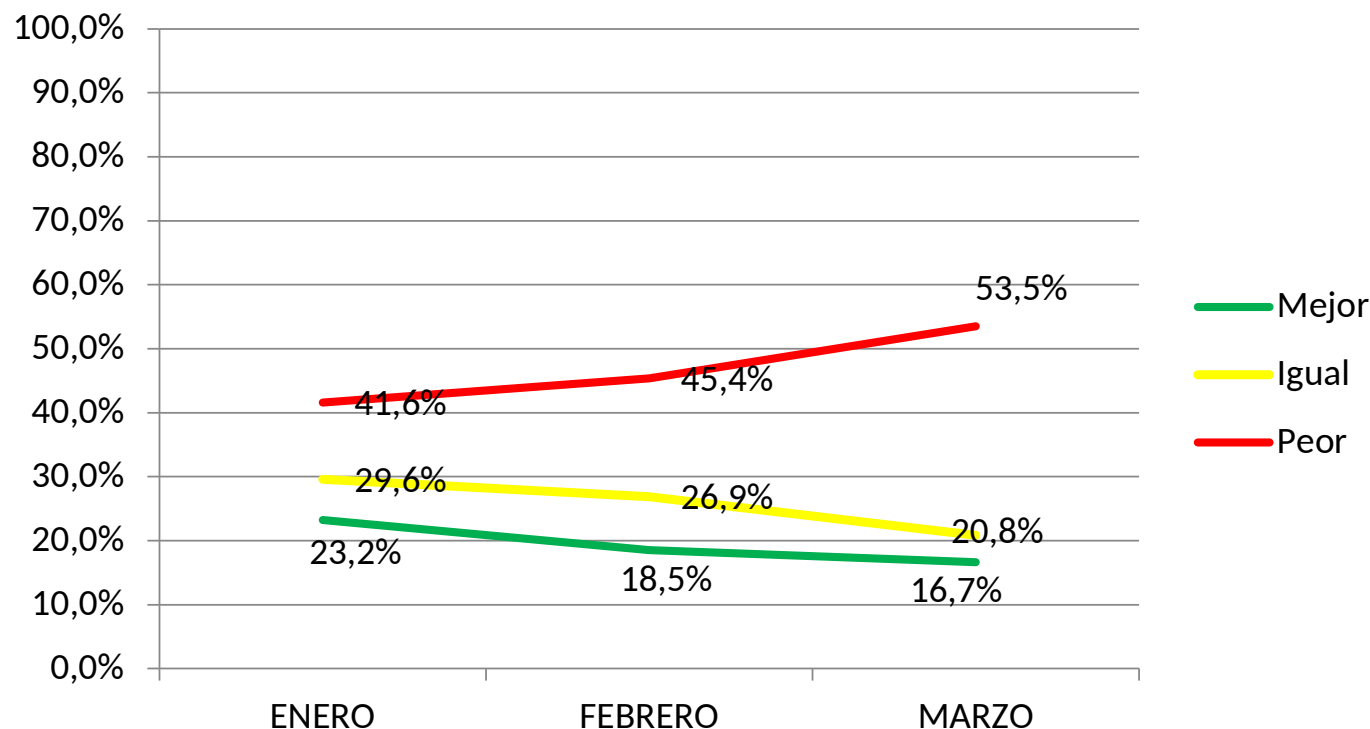


**CRECEN LAS EXPECTATIVAS NEGATIVAS PARA EL 2019  
53,47% DE LOS ENCUESTADOS CREEN QUE ESTE «SERÁ PEOR», VERSUS 43% DEL MES DE FEBRERO.**

**LOS «OPTIMISTAS» YA SE UBICAN POR DEBAJO DEL 20%  
16,67% DE LOS COMERCIANTES CREEN QUE 2019 SERÁ MEJOR**

## DUDAS PARA EL CORTO PLAZO

**DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE LAS EXPECTATIVAS NEGATIVAS CRECIERON MAS DE 10 PUNTOS PASARON DE 41,6% EN ENERO AL 53,5% REGISTRADO EN ESTA ÚLTIMA MEDICIÓN**







**MUCHAS  
GRACIAS**