

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL

## Febrero 2019

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba a los fines de tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial.

Desarrollado por GRACIA DAPONTE de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Febrero de 2019.

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 140 casos efectivos.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Encuesta Telefónica. Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	20,0%
Librería	13,0%
Jugueterías/Regalería y bazar	11,0%
Supermercados y Almacenes	11,0%
Electro/informática/Telefonía	9,0%
Ferreterías y afines	8,0%
Farmacia y Perfumería	6,0%
Gastronomía	4,0%
Neumáticos/Autos	3,0%
Óptica	3,0%
Joyería	3,0%
Mueblerías y Colchonerías	2,0%
Alimentación	3,0%
Otro	4,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## HIGHLIGHTS

FEBRERO CONSOLIDA LA CAÍDA DEL 2019 PARA  
EL COMERCIO MINORISTA

LA ACTIVIDAD DURANTE ESTE MES SE UBICÓ POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS  
CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR

LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL FUE NEGATIVA CON UNA  
RETRACCIÓN DEL **-12,96 %**

LOS COMERCIOS VINCULADOS CON LA EFEMÉRIDE «VUELTA AL COLE» (LIBRERÍAS,  
INDUMENTARIA-CALZADO Y SUPERMERCADOS) CAYERON TAMBIÉN: **-13,35%**

64% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD ESTE MES  
TUVO UNA CAÍDA INTERANUAL EN VOLUMEN

EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$920, REGISTRANDO UNA DISMINUCIÓN SUPERIOR AL 10%  
RESPECTO AL MES ANTERIOR

CASI 7 DE 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS  
SUBE LA PARTICIPACIÓN DEL EFECTIVO Y DISMINUYE EL CRÉDITO DEL COMERCIO

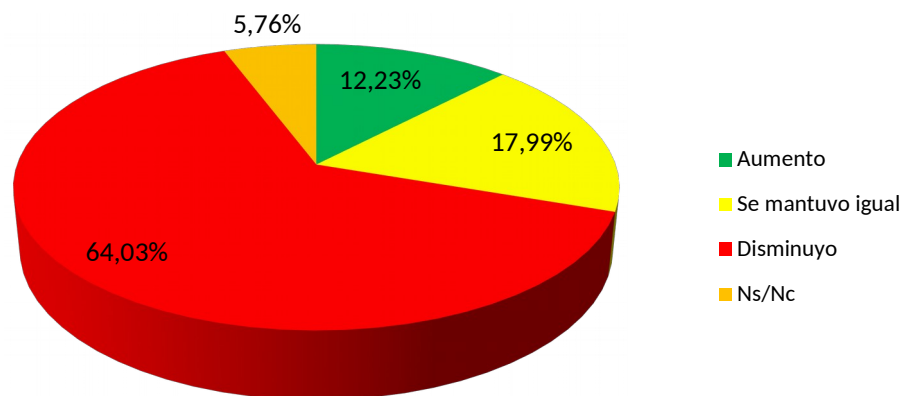
# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES


## 1. VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL / EN UNIDADES

### 1.1 En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA PARA ESTE PERÍODO FUE  
**NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -12,96%**

**64% DE LOS COMERCIOS RECONOCEN UNA DISMINUCIÓN  
EN SU VOLUMEN DE VENTAS**

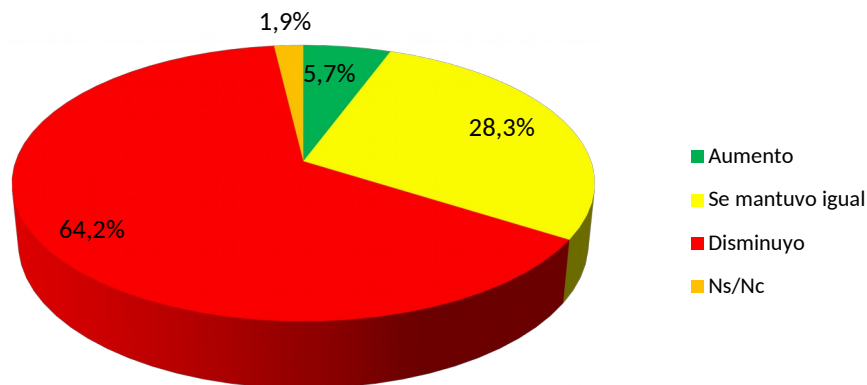



 **-12,96%**

## EFEMÉRIDE «VUELTA AL COLE»

AÚN CON LAS ACCIONES PROMOCIONALES DESARROLLADAS POR LOS COMERCIOS Y EL ESTADO NACIONAL, LOS RUBROS VINCULADOS CON ESTA EFEMÉRIDE TAMPOCO LOGRARON RESULTADOS POSITIVOS.

INCLUSIVE TUVIERON UNA RETRACCIÓN GENERAL SUPERIOR A LA MEDIA DEL COMERCIO MINORISTA, CON UNA EVOLUCIÓN NETA DEL -13,35

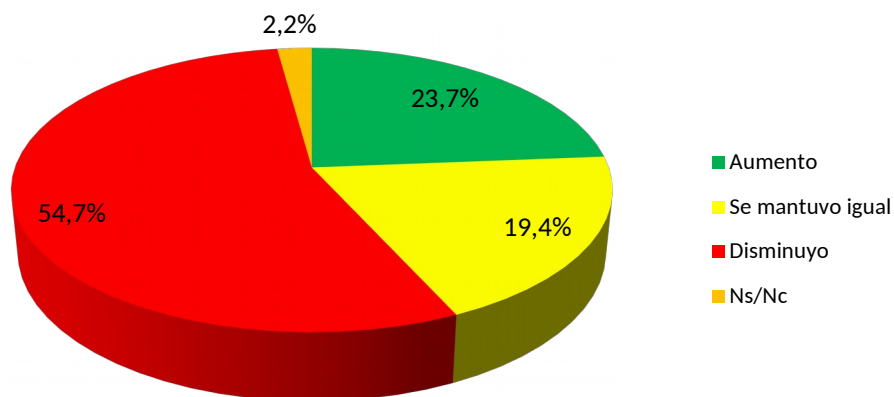



 **-13,35%**

## 1.2 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL TAMBIÉN FUE NEGATIVA:  
REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -5,5%**

**CASI 6 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UN RETROCESO EN EL VOLUMEN DE VENTAS PARA ESTE MES**

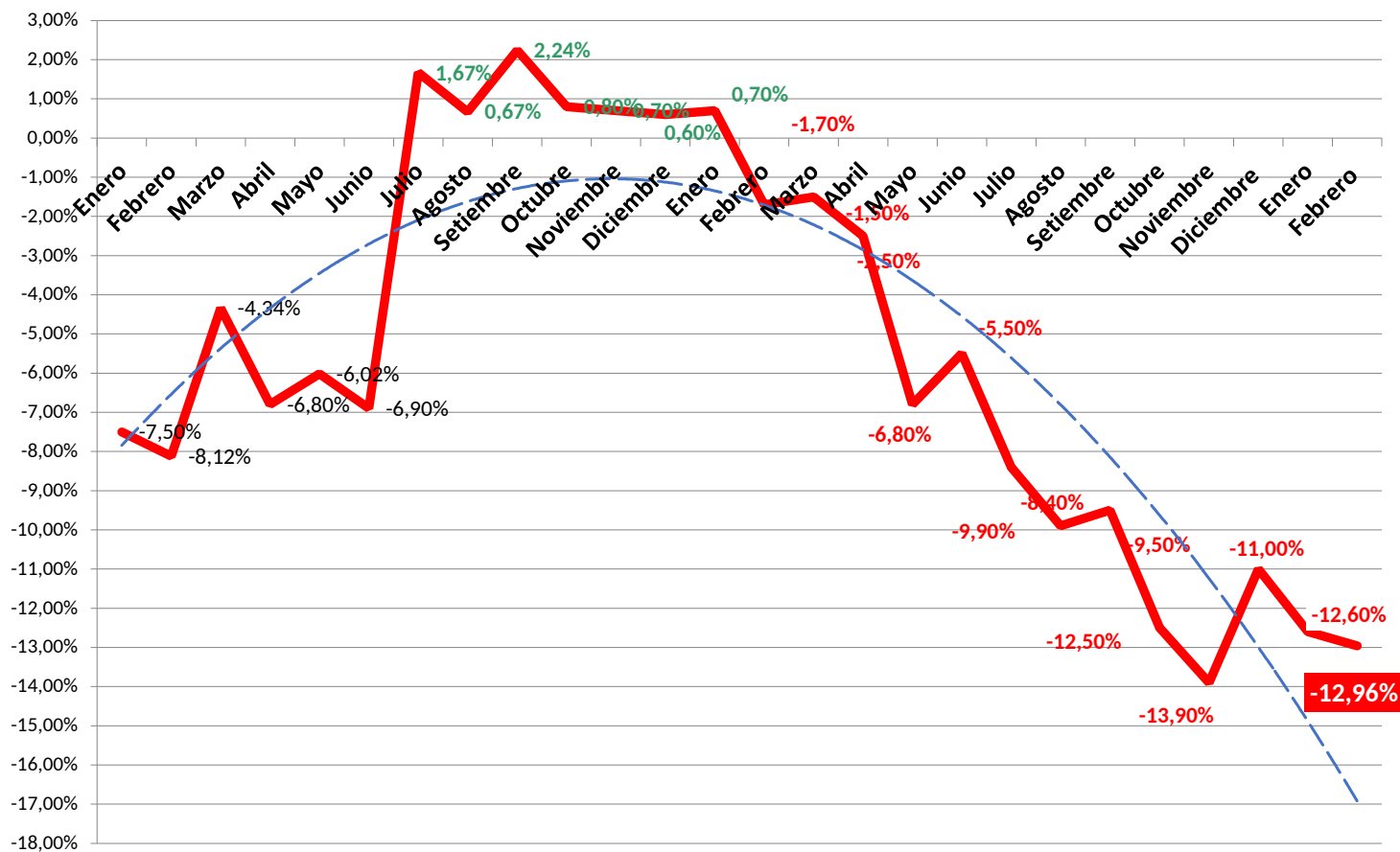


 **-5,5%**



## EVOLUCIÓN GENERAL 2017-2019

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen




**FEBRERO CONSOLIDA  
 LA CAÍDA EN LOS  
 NIVELES DE  
 ACTIVIDAD DEL  
 COMERCIO  
 MINORISTA**

**CON ESTE RESULTADO  
 SE SUMAN 13 MESES  
 CONSECUTIVOS CON  
 EVOLUCIÓN NETA  
 NEGATIVA**

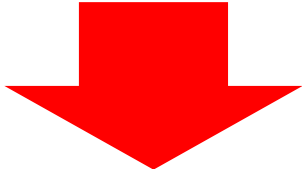
**CON UN PROMEDIO  
 PARA EL PRIMER  
 BIMESTRE DEL AÑO  
 DEL -12,78 %**

## 2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -2,6%

 -2,6%

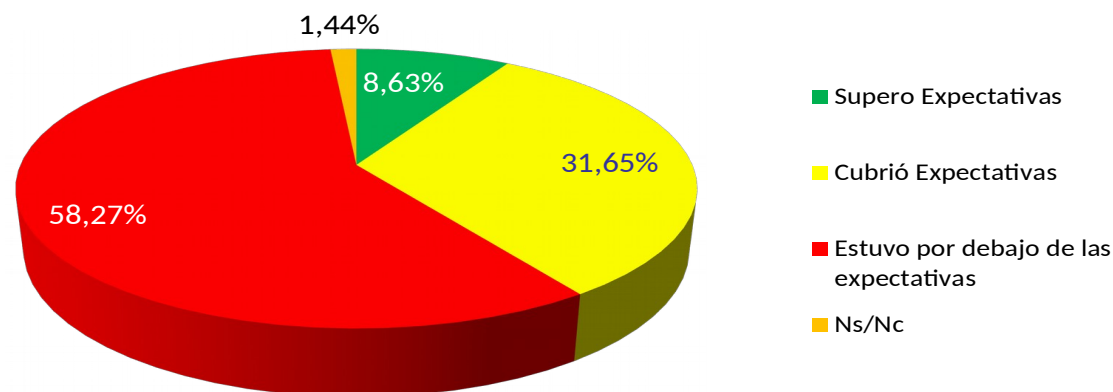
A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UNA  
CAÍDA DEL 3,35%

 -3,35%

EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN \$920 CON UN RETROCESO  
SUPERIOR AL 10% RESPECTO AL MES ANTERIOR

### 3. EXPECTATIVA DE VENTA MENSUAL

#### Desempeño de las ventas en relación a sus expectativas



**6 DE CADA 10 COMERCIANTES NO LOGRARON CUBRIR SUS EXPECTATIVAS DE VENTA PARA ESTE PERÍODO**

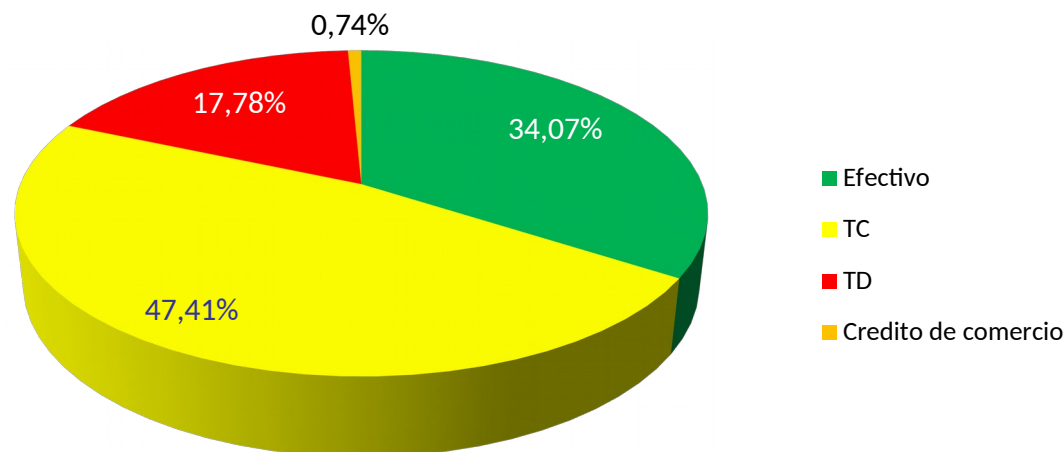
**SOLO EL 8% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES SUPERARON SUS EXPECTATIVAS**

## 4. FORMAS DE PAGO

**EL 65% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:  
CRÉDITO + DÉBITO**

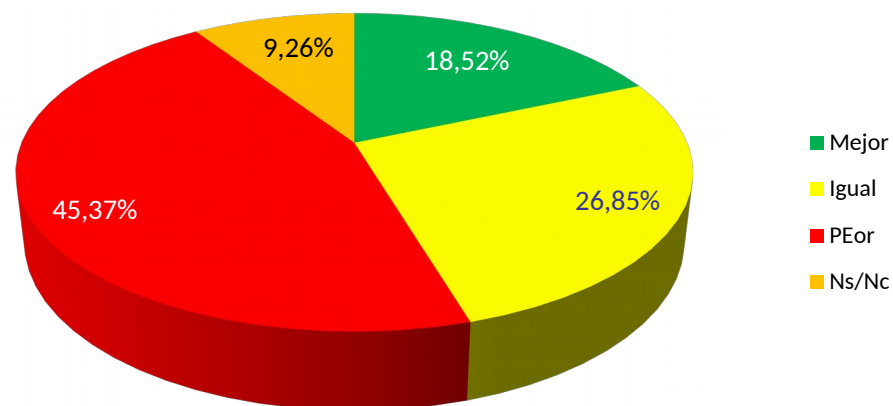
**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 34% DE LAS COMPRAS,  
AUMENTANDO SU PARTICIPACIÓN EN 3 PUNTOS PORCENTUALES RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**DISMINUYE SENSIBLEMENTE LA PARTICIPACIÓN DEL CRÉDITO DE COMERCIO EN LA TORTA TOTAL DE  
FORMAS DE PAGO, REPRESENTANDO MENOS DEL 1% EN ESTE PERÍODO (VERSUS 4,8% EN ENERO)**



## 5. EXPECTATIVAS 2019

¿Cómo cree que será ESTE AÑO en relación al 2018?



**CRECEN LAS EXPECTATIVAS NEGATIVAS PARA EL 2019  
45% DE LOS ENCUESTADOS CREEN QUE ESTE «SERÁ PEOR» (VERSUS 41% DEL MES DE ENERO)**

**MENOS DEL 20% DE LOS COMERCIANTES CONSIDERAN QUE ESTE AÑO  
SERÁ MEJOR RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**



**MUCHAS  
GRACIAS**