

# OBSERVATORIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL OBSERVATORIO DE COMERCIOS

Enero  
2019

## ¿QUE ES EL OBSERVATORIO DE ACTIVIDAD COMERCIAL?

El Observatorio Comercial tiene como objetivo monitorear la actividad comercial de la ciudad de Córdoba. Y tener disponible información actualizada para el sector, a partir de la perspectiva de los diferentes actores que intervienen en el sector: Empresarios, comerciantes, consumidores y otros factores políticos, sociales y económicos que intervienen en la dinámica comercial

Desarrollado por GRACIA DAPONTE de manera exclusiva para la Cámara de Comercio de Córdoba.

El Programa Anual incluye la realización de mediciones mensuales sobre el universo de comercios de ciudad de Córdoba, incluyendo las efemérides centrales.

A continuación se presentan resultados de la medición realizada para Enero de 2019

## METODOLOGÍA / FICHA TÉCNICA

- **Universo:** Comercios Minoristas de la Ciudad de Córdoba.
- **Diseño Muestral :** Probabilístico. Polietápico. Estratificado por sector y zona.
- **Elemento Muestral:** Dueños, socios o responsables del comercio.
- **Tamaño de la Muestra:** 130 casos efectivos.
- **Técnica de Recolección e Instrumento:** Encuesta Telefónica . Cuestionario Semi Estructurado.

Sector / Rubro	Part %
Indumentaria/Calzado	17,0%
Supermercados y Almacenes	14,0%
Electro/informatica/Telefonía	10,0%
Jugueterías/Regaleria y bazar	7,0%
Libreria	6,0%
Mueblerias y Colchonerias	4,0%
Farmacia y Perfumeria	9,0%
Ferreterías y afines	7,0%
Gastronomía	7,0%
Neumáticos/Autos	4,0%
Óptica	4,0%
Joyeria	3,0%
Otros	8,0%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## HIGHLIGHTS

**2019 INICIA PARA EL COMERCIO MINORISTA CON UNA RETRACCIÓN GENERAL Y SE CONSOLIDA DE ESTA MANERA LA CAÍDA EN LOS NIVELES DE VENTA**

**LA ACTIVIDAD DURANTE EL MES DE ENERO SE UBICÓ POR DEBAJO DE LOS RESULTADOS CONSEGUIDOS EL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR**

**LA EVOLUCIÓN NETA INTERANUAL FUE NEGATIVA CON UNA RETRACCIÓN DEL - 12,6%**

**65% DE LOS COMERCIOS DECLARAN QUE SU ACTIVIDAD ESTE MES TUVO UNA CAÍDA INTERANUAL EN VOLUMEN**

**EL TICKET PROMEDIO FUE DE \$1050, REGISTRANDO UN DISMINUCIÓN SUPERIOR AL 30% RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**CASI 7 DE 10 OPERACIONES SE RESOLVIERON A TRAVÉS DE MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS CAE LA PARTICIPACIÓN DEL EFECTIVO Y AUMENTA EL CRÉDITO DEL COMERCIO**

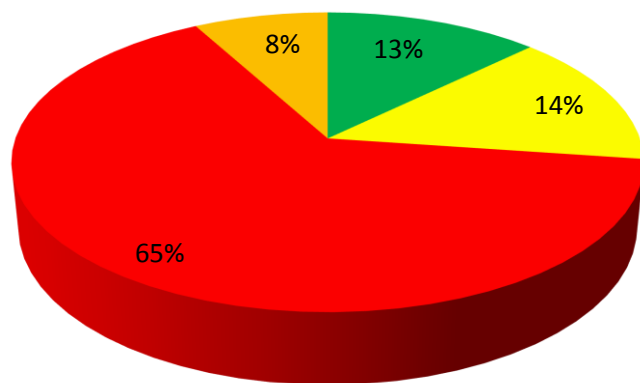
# **PRESENTACIÓN DE RESULTADOS GENERALES**

## 1. VOLUMEN DE VENTAS INTERANUAL / EN UNIDADES


### 1.1 En relación al mismo mes del año anterior

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE LAS VENTAS EN EL COMERCIO MINORISTA PARA ESTE PERÍODO FUE  
**NEGATIVA: REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -12,6%**

CASI 7 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UNA DISMINUCIÓN  
EN SU VOLUMEN DE VENTAS



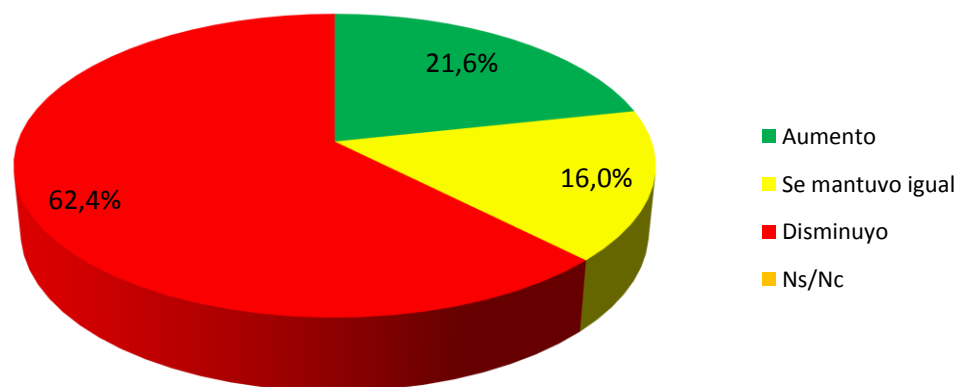
- Aumento
- Se mantuvo igual
- Disminuyo
- Ns/Nc


 **-12,6%**

## 1.2 En relación al mes anterior

**LA EVOLUCIÓN MENSUAL TAMBIÉN FUE NEGATIVA:  
REGISTRÓ UNA CAÍDA DEL -12,2%**

**6 DE CADA 10 COMERCIOS RECONOCEN UN RETROCESO EN EL VOLUMEN DE VENTAS PARA ESTE MES,  
IMPACTADAS SOBRE TODO POR LAS VENTAS NAVIDEÑAS**



 **-12,2%**

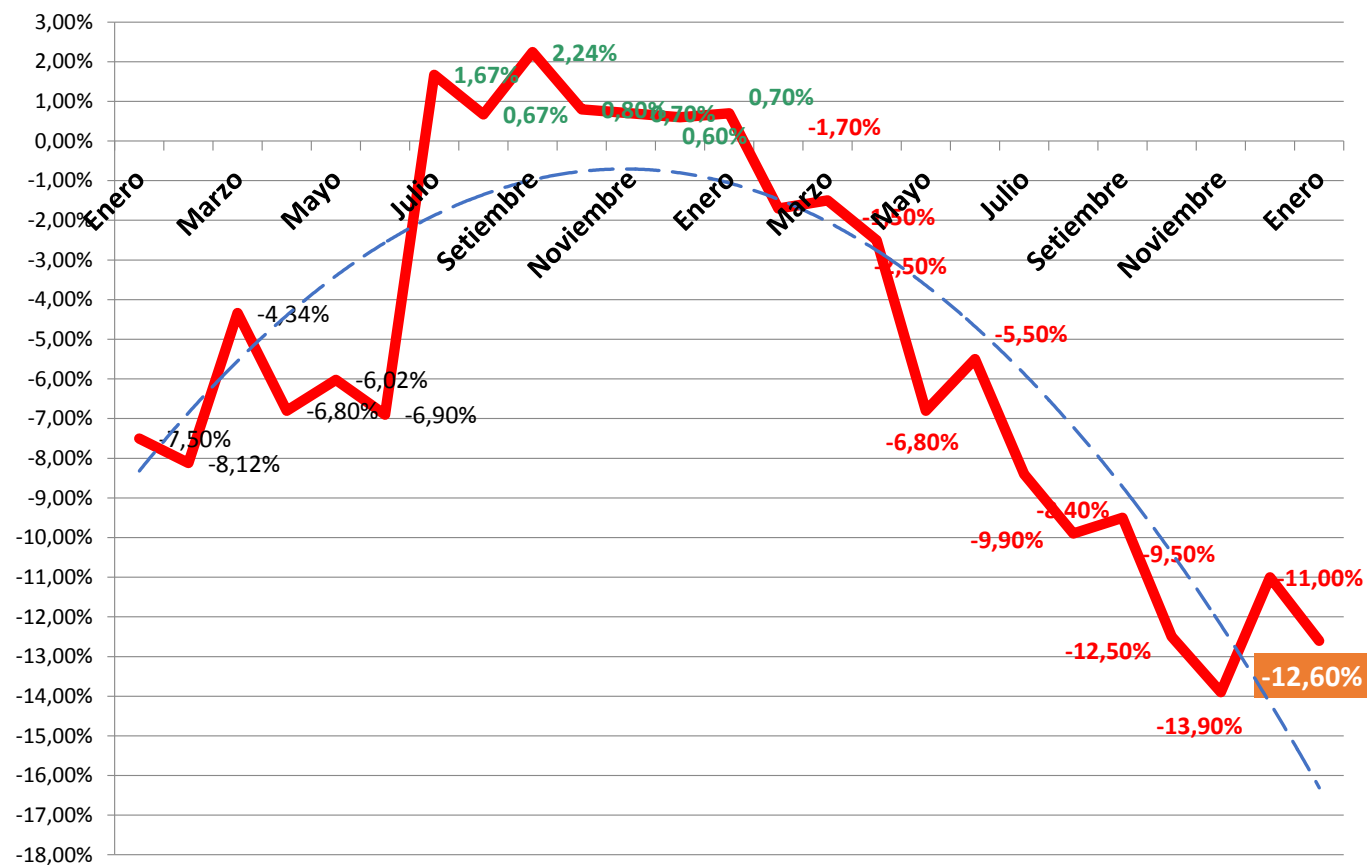
## EVOLUCIÓN GENERAL 2017-2019

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen

2019 INICIA LA SERIE ANUAL CON UN RETROCESO EN EL NIVEL DE ACTIVIDAD

CON ESTE RESULTADO SE SUMAN 12 MESES CONSECUTIVOS CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA

CON UN PROMEDIO PARA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE LA SERIE DEL -12,5%






## 2. FACTURACIÓN Intermensual e Interanual

LA EVOLUCIÓN MENSUAL DE VENTAS EN \$ PARA EL SECTOR,  
MOSTRÓ UN RESULTADO NEGATIVO: -9,8%

 -9,8%

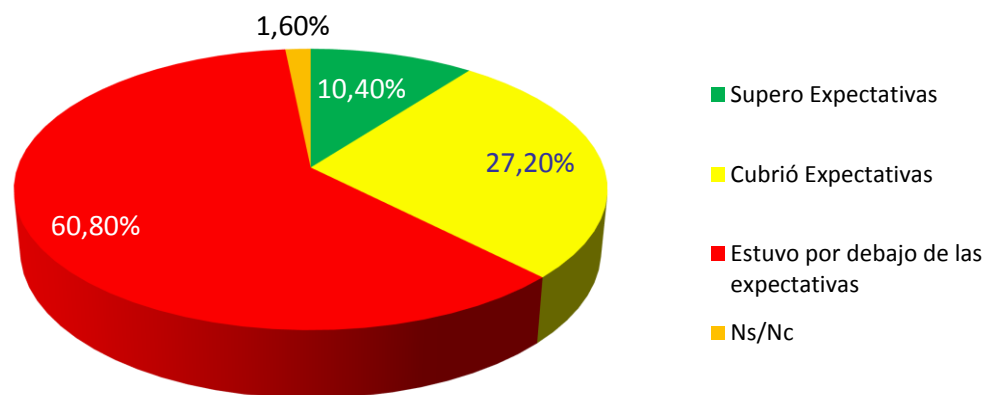
A NIVEL INTERANUAL, EL VOLUMEN DE VENTA EN \$ MOSTRÓ UN  
CRECIMIENTO MUY BAJO: APENAS POR ENCIMA DEL 4%

 +4,04%

EL TICKET PROMEDIO SE UBICÓ EN \$1012, CON UN RETROCESO SUPERIOR AL 30% RESPECTO AL MES ANTERIOR, IMPACTADO SOBRE TODO POR LAS VENTAS NAVIDEÑAS.

### 3. EXPECTATIVA DE VENTA MENSUAL

#### Desempeño de las ventas en relación a sus expectativas



**6 DE CADA 10 COMERCIANTES NO LOGRARON CUBRIR SUS EXPECTATIVAS DE VENTA PARA ESTE PERÍODO**

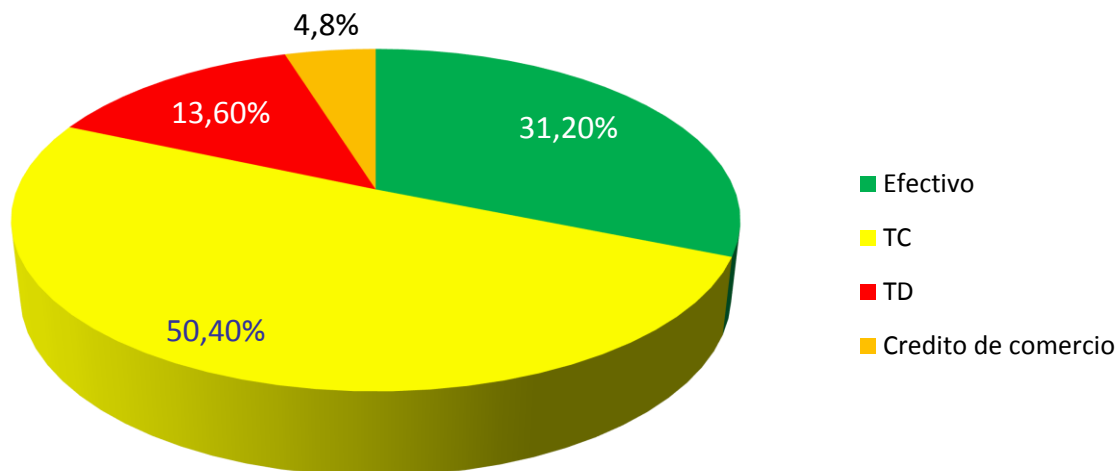
**MENOS DEL 40% DE LOS COMERCIOS CONSIDERÓ QUE LAS VENTAS DE ESTE MES CUBRIERON (10,4%) O SUPERARON SUS EXPECTATIVAS ( 27,2%)**

## 4. FORMAS DE PAGO

**EL 64% DE LAS COMPRAS SE EFECTIVIZARON A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS:  
CRÉDITO + DÉBITO**

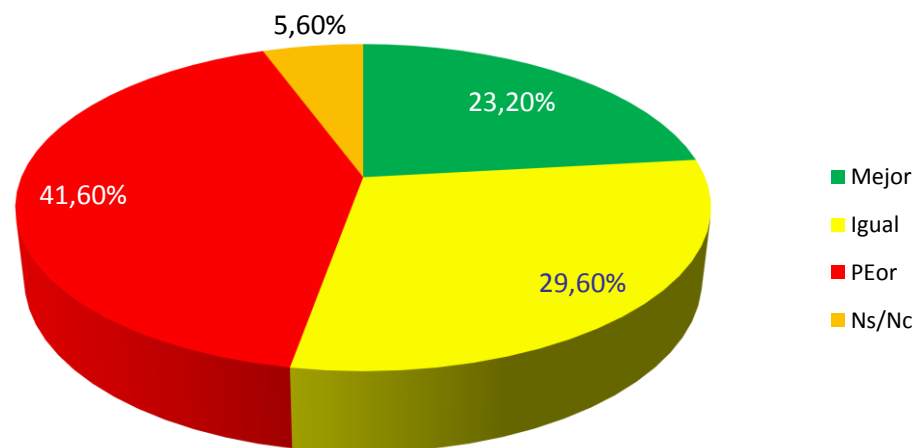
**EL EFECTIVO CONCENTRÓ EL 31% DE LAS COMPRAS, DISMINUYENDO LEVEMENTE  
SU PARTICIPACIÓN RESPECTO AL MES ANTERIOR**

**AUMENTA LA PARTICIPACIÓN DEL CRÉDITO DE COMERCIO EN LA TORTA TOTAL DE FORMAS DE PAGO,  
REPRESENTANDO CASI UN 5% EN ESTE PERÍODO**



## 5. EXPECTATIVAS 2019

¿Cómo cree que será ESTE AÑO en relación al 2018?



**41,6% DE LOS ENCUESTADOS CREEN QUE  
2019 «SERÁ PEOR»**

**SOLO 2 DE CADA 10 COMERCIANTES CONSIDERAN QUE ESTE AÑO  
SERÁ MEJOR RESPECTO AL AÑO ANTERIOR**



**MUCHAS  
GRACIAS**